**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

# TIỂU LUẬN MÔN: LẬP TRÌNH WEB

# TÊN ĐỀ TÀI: CỬA HÀNG BÁN HOA

**NHÓM: 15**

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 8 năm 2024**

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

# TIỂU LUẬN MÔN: LẬP TRÌNH WEB

# TÊN ĐỀ TÀI: CỬA HÀNG BÁN HOA


**Giảng viên hướng dẫn: Trần Văn Hùng**

**Nhóm: DoubleHxB**

**Thành viên:**

**2001215774 – Lê Minh Hiếu**

**2033210431 – Lê Hồng Đức Trí**

**2001230944 - Phạm Đặng Gia Thuận**


**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 8 năm 2024**

# LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên cho phép em gửi lời cảm ơn sâu sắc tới toàn thầy Trần Văn Hùng là giảng viên bộ môn Lập Trình Web, Thầy là người đã giảng dạy môn Lập Trình Web cho chúng em trong suốt học kỳ vừa qua. Dưới sự giảng dạy tận tình, tâm huyết của Thầy, em và các bạn trong lớp đã có cơ hội tiếp cận với một lĩnh vực khoa học vô cùng hấp dẫn và có nhiều ứng dụng quan trọng trong thực tế.

Thầy đã truyền đạt cho chúng em những kiến thức chuyên sâu, cập nhật về kiến thức về Lập Trình Web một cách hệ thống và dễ hiểu. Thầy cũng luôn tạo điều kiện để chúng em trao đổi, thảo luận, chia sẻ kiến thức với nhau. Nhờ vậy, chúng em đã có thể hiểu rõ hơn về môn học và phát triển được khả năng tư duy sáng tạo của mình.

Trong quá trình nghiên cứu và làm báo cáo do năng lực, kiến thức, trình độ bản thân còn hạn hẹp nên không tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em kính mong nhận được sự thông cảm và những ý kiến đóng góp của quý thầy cô và các bạn.

Một lần nữa, chúng em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến Thầy. Chúng em chúc Thầy luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và tiếp tục gặt hái nhiều thành công trong sự nghiệp giảng dạy.

Chúng em xin thân thành cảm ơn!

# MỤC LỤC

**LỜI CẢM ƠN** ..... 3
**MỤC LỤC** ..... 4
**BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ** ..... 5
**Phần I: Giới thiệu** ..... 6
**1. Mục đích và ý nghĩa của đề tài** ..... 6
**2. Đặt Vấn Đề và Lý Do Lựa Chọn Đề Tài** ..... 7
***2.1. Đặt vấn đề*** ..... 7
***2.2. Lý do lựa chọn đề tài*** ..... 7
**Phần II: Cơ Sở Dữ Liệu** ..... 8
***1.1. Sơ Đồ ERD*** ..... 8
***1.2. Chi tiết Database:*** ..... 9
**Phần III: Ứng Dụng** ..... 14
**1. Chức năng** ..... 14
**Phần IV: Kết Luận** ..... 18
**1. Tóm tắt kết quả** ..... 18
**2. Những hạn chế và giới hạn của tiểu luận** ..... 18
**3. Đề xuất cho các nghiên cứu và phát triển tương lai** ..... 19
**Phần V: Tài Liệu Tham Khảo** ..... 21

# BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

| STT | Họ và tên | Công việc đảm nhận | Đánh giá |
|---|---|---|---|
| 1 | Lê Hồng Đức Trí | CSDL, Phân Quyền, Thanh Toán COD, Online, Gửi Gmail, | 100% |
| 2 | Lê Minh Hiếu | Sản Phẩm NavBar, Giỏ Hàng, Thêm số lượng vào giỏ hàng, Word | 100% |
| 3 | Phạm Đăng Gia Thuận | Layout Trang chủ, Sắp xếp, Tìm Kiếm, Yêu Thích | 100% |

# Phần I: Giới thiệu

## 1. Mục đích và ý nghĩa của đề tài

Mục đích của dự án quản lý web bán hoa là xây dựng và tối ưu hóa một hệ thống quản lý cho một cửa hàng hoa trực tuyến, nhằm cung cấp trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho khách hàng. Dự án tập trung vào việc phát triển một nền tảng web thân thiện với người dùng, dễ dàng quản lý và cập nhật sản phẩm, cũng như cung cấp các công cụ cần thiết để theo dõi đơn hàng và quản lý kho. Các mục tiêu cụ thể của dự án bao gồm:

Xây dựng nền tảng quản lý sản phẩm: Phát triển chức năng quản lý để thêm, sửa, xóa sản phẩm, bao gồm các thuộc tính như tên hoa, mô tả, giá cả và hình ảnh.

Tạo giao diện người dùng thân thiện: Thiết kế giao diện web đẹp mắt và dễ sử dụng để khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và mua hoa. Điều này bao gồm việc tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trên cả máy tính và thiết bị di động.

Tích hợp hệ thống giỏ hàng và thanh toán: Cung cấp các công cụ để khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem tổng chi phí và thực hiện thanh toán một cách thuận tiện và an toàn.

Quản lý đơn hàng và kho: Phát triển các tính năng để theo dõi trạng thái đơn hàng và quản lý kho, đảm bảo rằng sản phẩm luôn sẵn có và giao hàng kịp thời.

Ý nghĩa của dự án này là giúp các cửa hàng hoa chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang môi trường trực tuyến, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng trong việc mua sắm trực tuyến. Kết quả của dự án có thể cải thiện hiệu quả quản lý, tăng doanh thu và mở rộng thị trường cho cửa hàng hoa.Đặt vấn đề và lý do lựa chọn đề tài

# 2. Đặt Vấn Đề và Lý Do Lựa Chọn Đề Tài

## 2.1. Đặt vấn đề

Trong thời đại số hóa hiện nay, nhiều doanh nghiệp, bao gồm cả các cửa hàng hoa, đang chuyển sang kinh doanh trực tuyến để tiếp cận một lượng khách hàng rộng lớn hơn. Việc xây dựng một hệ thống quản lý web bán hoa hiệu quả không chỉ giúp nâng cao trải nghiệm của khách hàng mà còn tăng cường khả năng quản lý và theo dõi đơn hàng.

## 2.2. Lý do lựa chọn đề tài

Đề tài "Quản lý web bán hoa" là một lựa chọn quan trọng trong bối cảnh ngày càng nhiều người tiêu dùng chuyển sang mua sắm trực tuyến. Xây dựng một nền tảng quản lý web bán hoa có thể giúp các cửa hàng hoa tăng cường khả năng tiếp cận khách hàng, cải thiện quy trình bán hàng và quản lý kho hiệu quả hơn.

Tiềm năng thị trường: Ngành bán hoa trực tuyến đang ngày càng phát triển, và việc có một nền tảng trực tuyến mạnh mẽ có thể tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh mới.

Tăng cường trải nghiệm khách hàng: Một trang web bán hoa được thiết kế tốt có thể giúp khách hàng dễ dàng tìm thấy và mua sản phẩm yêu thích, từ đó nâng cao sự hài lòng và tăng tỷ lệ chuyển đổi.

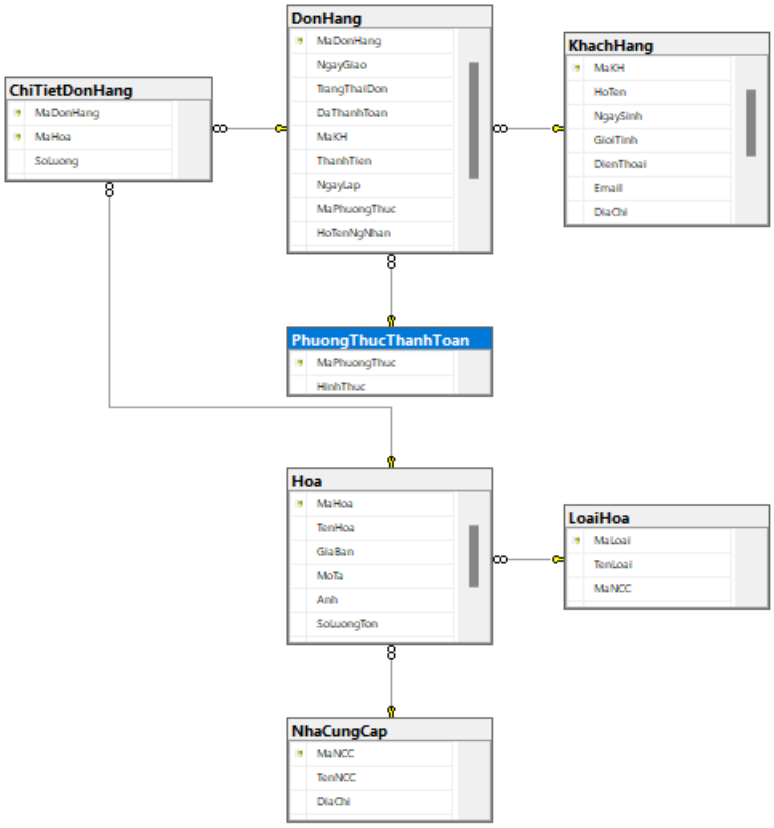
Quản lý hiệu quả: Hệ thống quản lý web sẽ giúp các cửa hàng hoa theo dõi tình trạng đơn hàng, quản lý tồn kho và cập nhật sản phẩm một cách dễ dàng, từ đó tối ưu hóa quy trình kinh doanh.

Mặc dù việc xây dựng và quản lý một hệ thống web bán hoa có thể gặp phải những thách thức như tích hợp các tính năng mới, bảo mật và bảo trì hệ thống, nhưng thành công trong dự án này có thể mang lại nhiều lợi ích đáng kể cho cả cửa hàng và khách hàng.

# Phần II: Cơ Sở Dữ Liệu

## 1. Cơ Sở Dữ Liệu

### 1.1. Sơ Đồ ERD



## 1.2. Chi tiết Database:

### ❖ KhachHang

```sql
CREATE TABLE KhachHang (
    MaKH INT PRIMARY KEY,
    HoTen NVARCHAR(100),
    NgaySinh DATE,
    GioiTinh NVARCHAR(100),
    DienThoai NVARCHAR(15),
    Email NVARCHAR(100),
    DiaChi NVARCHAR(200),
    MatKhau NVARCHAR(100),
    VaiTro NVARCHAR(100)
);
```

- **Mục đích**: Lưu trữ thông tin về khách hàng của cửa hàng hoa.
- **Cột**:
  - MaKH: Mã khách hàng (Primary Key, INT)
  - HoTen: Họ tên khách hàng (NVARCHAR(100))
  - NgaySinh: Ngày sinh khách hàng (DATE)
  - GioiTinh: Giới tính khách hàng (NVARCHAR(100))
  - DienThoai: Số điện thoại khách hàng (NVARCHAR(15))
  - Email: Email khách hàng (NVARCHAR(100))
  - DiaChi: Địa chỉ khách hàng (NVARCHAR(200))
  - MatKhau: Mật khẩu tài khoản khách hàng (NVARCHAR(100))
  - VaiTro: Vai trò của khách hàng trong hệ thống (NVARCHAR(100))

### ❖ NhaCungCap

```sql
CREATE TABLE NhaCungCap (
    MaNCC INT PRIMARY KEY,
    TenNCC NVARCHAR(100),
    DiaChi NVARCHAR(200),
    SDT NVARCHAR(15)
);
```

- **Mục đích**: Lưu trữ thông tin về nhà cung cấp hoa.
- **Cột**:
  - MaNCC: Mã nhà cung cấp (Primary Key, INT)
  - TenNCC: Tên nhà cung cấp (NVARCHAR(100))
  - DiaChi: Địa chỉ nhà cung cấp (NVARCHAR(200))
  - SDT: Số điện thoại nhà cung cấp (NVARCHAR(15))

❖ **LoaiHoa**

```sql
CREATE TABLE LoaiHoa (
    MaLoai INT PRIMARY KEY,
    TenLoai NVARCHAR(100),
    MaNCC INT,
    SoLuong INT

);
```

- **Mục đích**: Lưu trữ thông tin về loại hoa.
- **Cột**:
  - MaLoai: Mã loại hoa (Primary Key, INT)
  - TenLoai: Tên loại hoa (NVARCHAR(100))
  - MaNCC: Mã nhà cung cấp (INT, Foreign Key)
  - SoLuong: Số lượng của loại hoa (INT)
  -

❖ **Hoa**

```sql
CREATE TABLE Hoa (
    MaHoa INT PRIMARY KEY,
    TenHoa NVARCHAR(100),
    GiaBan DECIMAL(18, 2),
    MoTa NVARCHAR(500),
    Anh NVARCHAR(200),
    SoLuongTon INT,
    MaNCC INT,
    MaLoai INT,
    FOREIGN KEY (MaLoai) REFERENCES LoaiHoa(MaLoai),
    FOREIGN KEY (MaNCC) REFERENCES NhaCungCap(MaNCC)
);
```

- **Mục đích**: Lưu trữ thông tin chi tiết về từng loại hoa.
- **Cột**:
  - MaHoa: Mã hoa (Primary Key, INT)
  - TenHoa: Tên hoa (NVARCHAR(100))
  - GiaBan: Giá bán hoa (DECIMAL(18, 2))
  - MoTa: Mô tả hoa (NVARCHAR(500))
  - Anh: Đường dẫn đến hình ảnh hoa (NVARCHAR(200))
  - SoLuongTon: Số lượng tồn kho (INT)
  - MaNCC: Mã nhà cung cấp (INT, Foreign Key)
  - MaLoai: Mã loại hoa (INT, Foreign Key)

❖ **PhuongThucThanhToan**

```sql
CREATE TABLE PhuongThucThanhToan (
    MaPhuongThuc INT PRIMARY KEY,
    HinhThuc NVARCHAR(100)
);
```

- **Mục đích**: Lưu trữ thông tin về các phương thức thanh toán.
- **Cột**:
  - MaPhuongThuc: Mã phương thức thanh toán (Primary Key, INT)
  - HinhThuc: Hình thức thanh toán (NVARCHAR(100))

❖ **DonHang**

```sql
CREATE TABLE DonHang (

    MaDonHang INT PRIMARY KEY,
    NgayGiao DATE,
    TrangThaiDon NVARCHAR(50),
    DaThanhToan NVARCHAR(50),
    MaKH INT,
    ThanhTien DECIMAL(18, 2),
    NgayLap DATE,
    MaPhuongThuc INT,
    HoTenNgNhan NVARCHAR(100),
    GioitinhNgNhan NVARCHAR(100),
    SDTNgNhan NVARCHAR(100),
    LoiChuc NVARCHAR(100),
    FOREIGN KEY (MaKH) REFERENCES KhachHang(MaKH),
    FOREIGN KEY (MaPhuongThuc) REFERENCES PhuongThucThanhToan(MaPhuongThuc)
);
```

- **Mục đích**: Lưu trữ thông tin về các đơn hàng.
- **Cột**:
    - MaDonHang: Mã đơn hàng (Primary Key, INT)
    - NgayGiao: Ngày giao hàng (DATE)
    - TrangThaiDon: Trạng thái đơn hàng (NVARCHAR(50))
    - DaThanhToan: Tình trạng thanh toán (NVARCHAR(50))
    - MaKH: Mã khách hàng (INT, Foreign Key)
    - ThanhTien: Tổng tiền đơn hàng (DECIMAL(18, 2))
    - NgayLap: Ngày lập đơn hàng (DATE)
    - MaPhuongThuc: Mã phương thức thanh toán (INT, Foreign Key)
    - HoTenNgNhan: Họ tên người nhận (NVARCHAR(100))
    - GioitinhNgNhan: Giới tính người nhận (NVARCHAR(100))
    - SDTNgNhan: Số điện thoại người nhận (NVARCHAR(100))
    - LoiChuc: Lời chúc (NVARCHAR(100))

### ❖ ChiTietDonHang

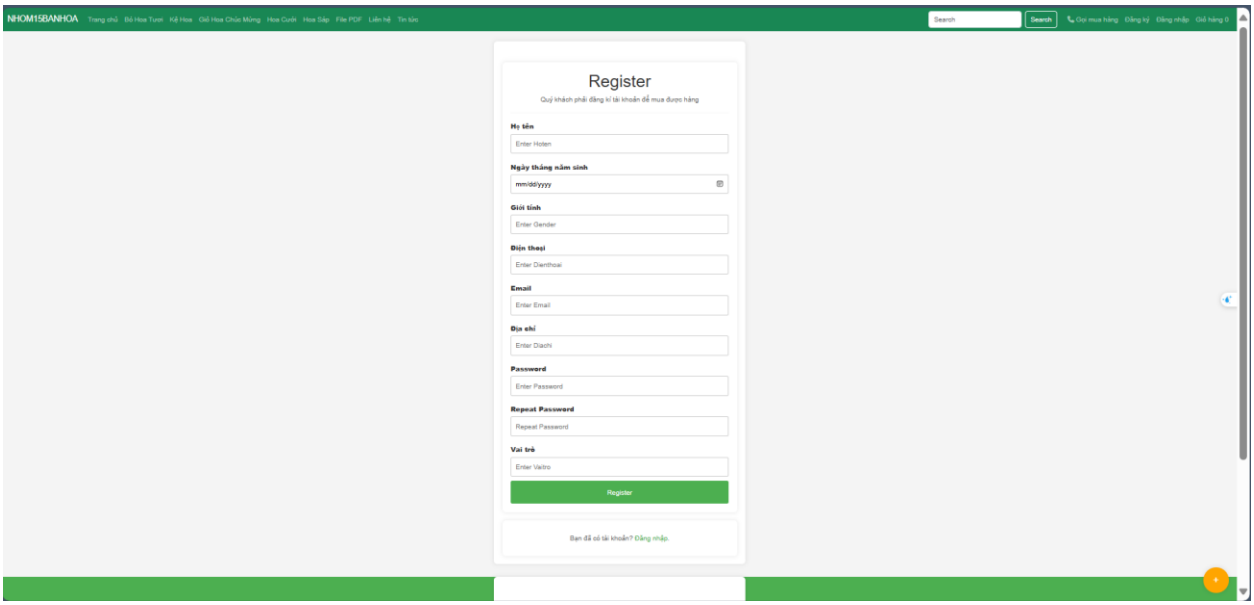
```sql
CREATE TABLE ChiTietDonHang (
    MaDonHang INT,
    MaHoa INT,
    SoLuong INT,
    DonGia DECIMAL(18, 2),
    PRIMARY KEY (MaDonHang, MaHoa),
    FOREIGN KEY (MaDonHang) REFERENCES DonHang(MaDonHang),
    FOREIGN KEY (MaHoa) REFERENCES Hoa(MaHoa)
);
```

- **Mục đích**: Lưu trữ chi tiết về các sản phẩm trong từng đơn hàng.
- **Cột**:
  - MaDonHang: Mã đơn hàng (INT, Foreign Key)
  - MaHoa: Mã hoa (INT, Foreign Key)
  - SoLuong: Số lượng hoa (INT)
  - DonGia: Đơn giá hoa (DECIMAL(18, 2))
  - **Khóa chính**: (MaDonHang, MaHoa)

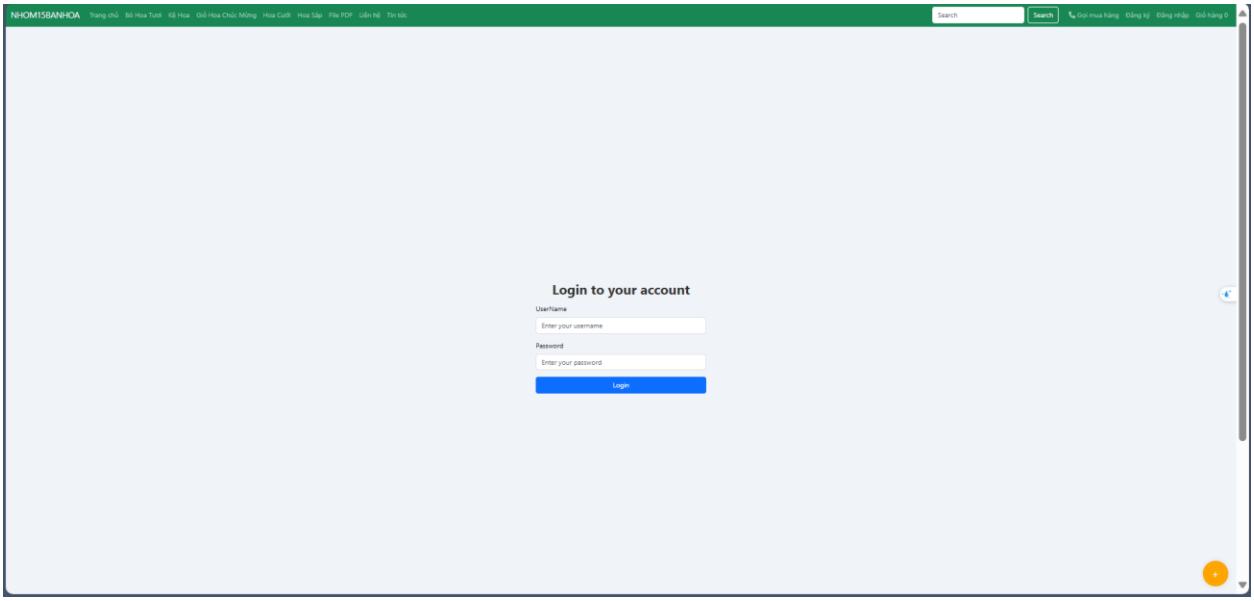
# Phần III: Ứng Dụng

## 1. Chức năng

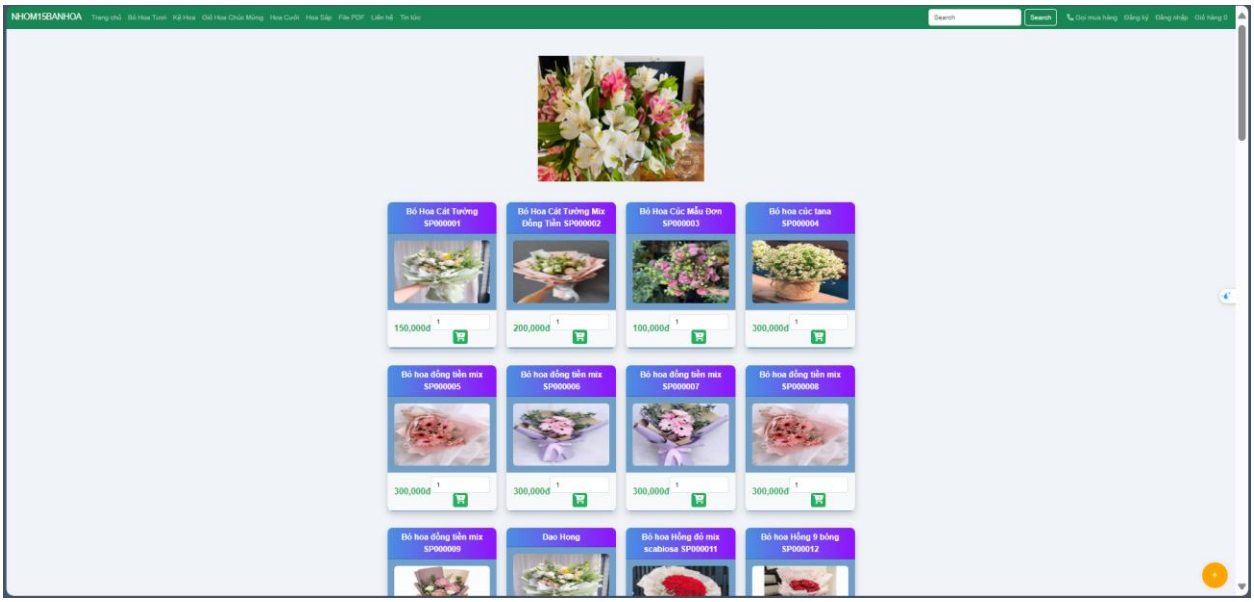
### ❖ Đăng Ký



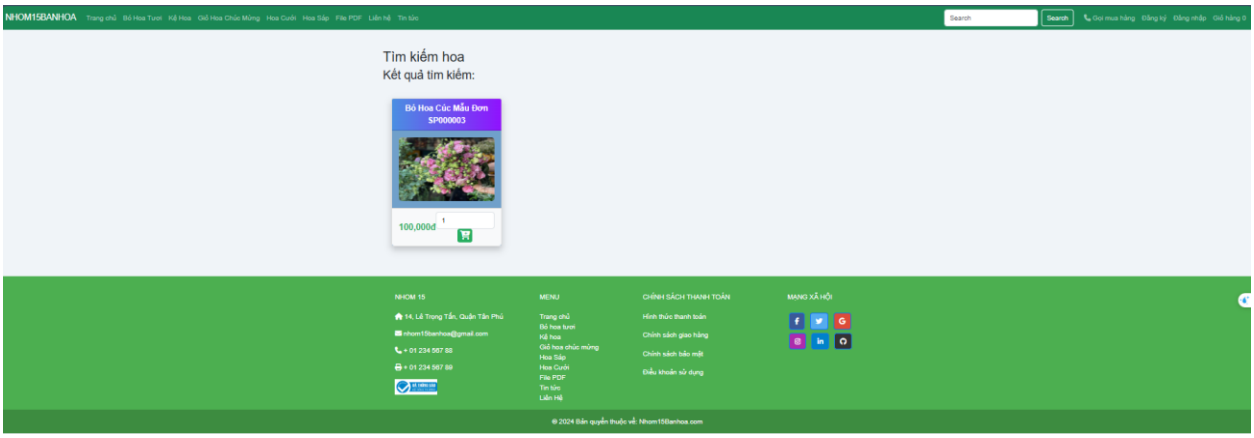

### ❖ Đăng Nhập



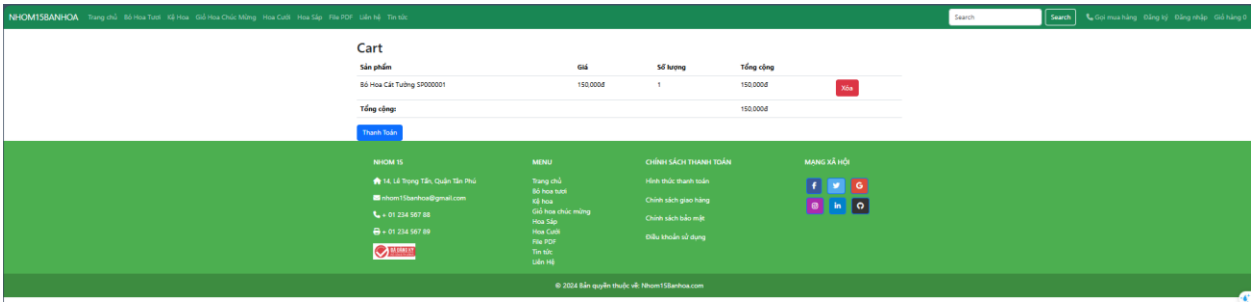
## ❖ Trang Chủ



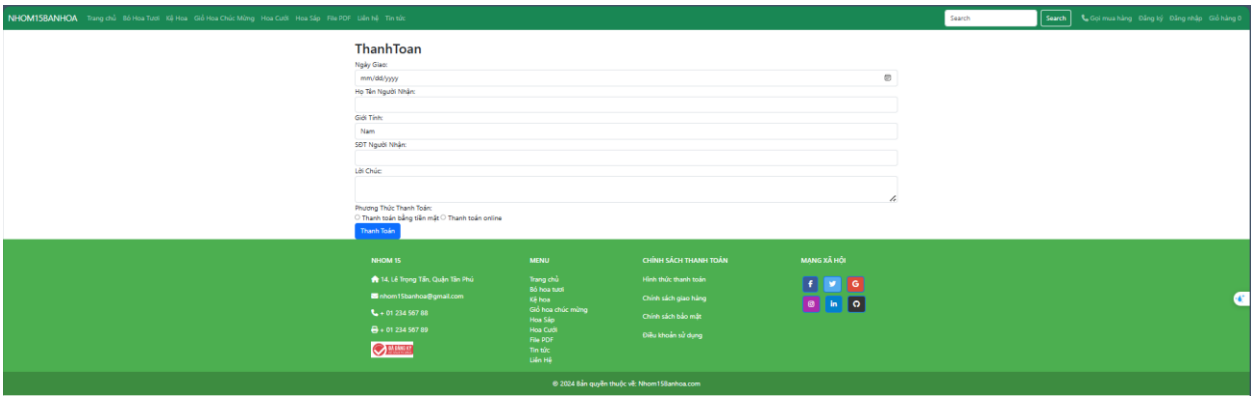

## ❖ Tìm Kiếm



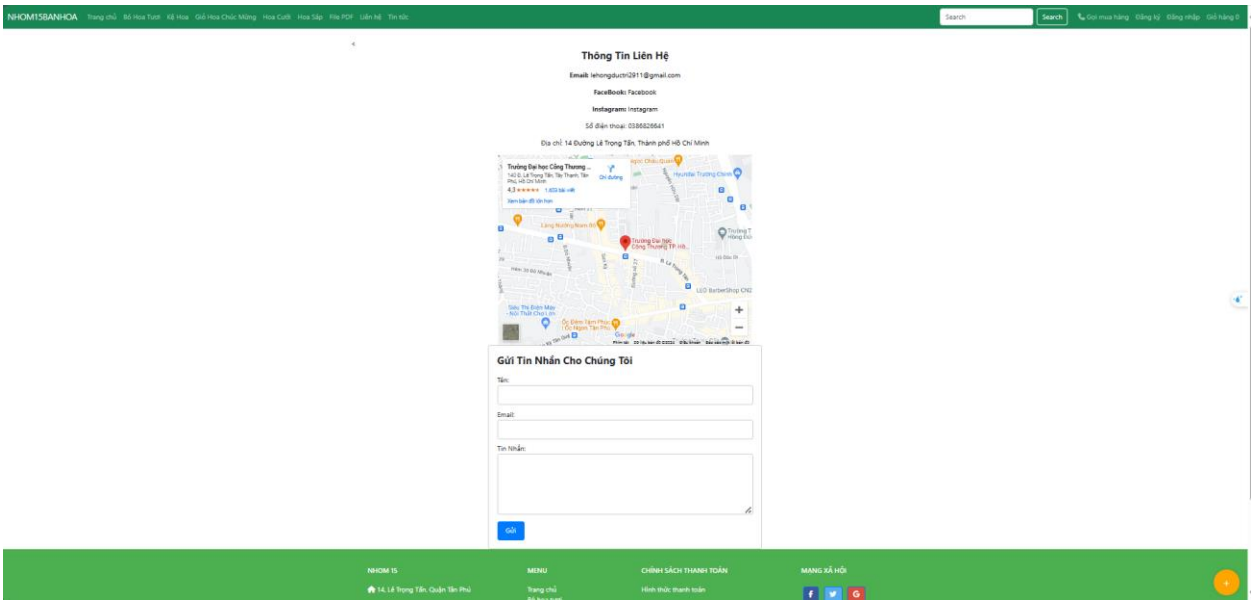

## ❖ Giỏ Hàng



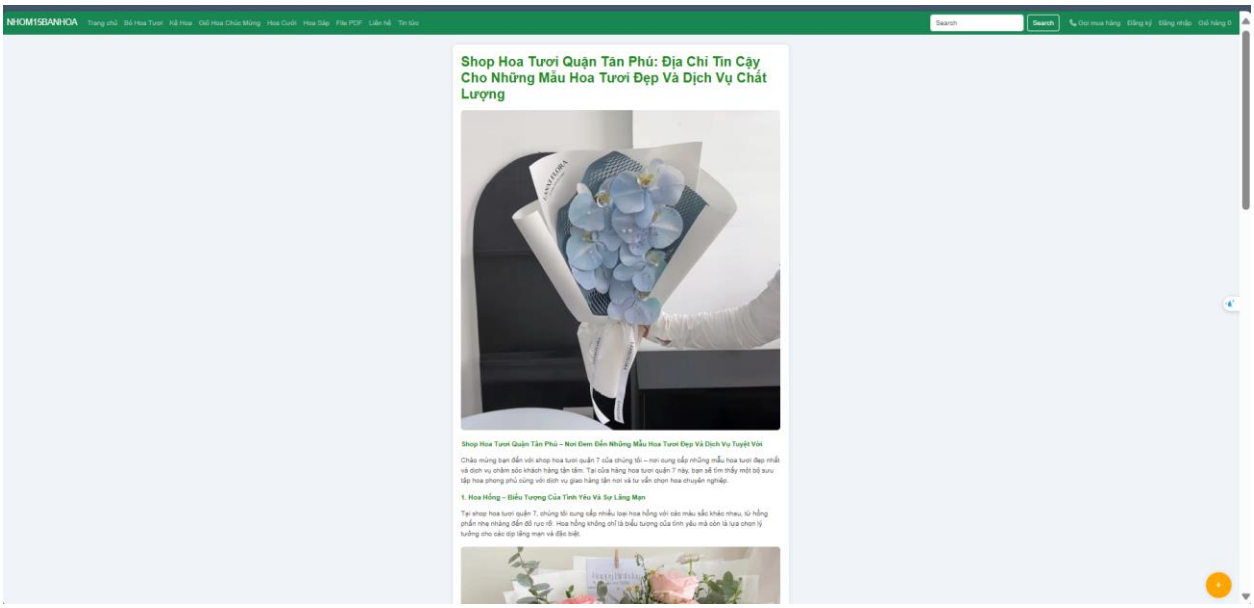
## ❖ Thanh Toán



## ❖ Liên Hệ



## ❖ Tin Tức


NHOM15BANHOA
Trang chủ
Bó Hoa Tươi
Kệ Hoa
Giỏ Hoa Chúc Mừng
Hoa Cưới
Hoa Sáp
File PDF
Liên hệ
Tin tức
Search
Search
Giơ hoa hàng
Đăng ký
Đăng nhập
Giỏ hàng 0
Shop Hoa Tươi Quận Tân Phú: Địa Chỉ Tin Cậy Cho Những Mẫu Hoa Tươi Đẹp Và Dịch Vụ Chất Lượng
Shop Hoa Tươi Quận Tân Phú – Nơi Đem Đến Những Mẫu Hoa Tươi Đẹp Và Dịch Vụ Tuyệt Vời
Chào mừng bạn đến với shop hoa tươi quận 7 của chúng tôi – nơi cung cấp những mẫu hoa tươi đẹp nhất và dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm. Tại cửa hàng hoa tươi quận 7 này, bạn sẽ tìm thấy một bộ sưu tập hoa phong phú cùng với dịch vụ giao hàng tận nơi và tư vấn chọn hoa chuyên nghiệp.
1. Hoa Hồng – Biểu Tượng Của Tình Yêu Và Sự Lãng Mạn
Tại shop hoa tươi quận 7, chúng tôi cung cấp nhiều loại hoa hồng với các màu sắc khác nhau, từ hồng phấn nhẹ nhàng đến đỏ rực rỡ. Hoa hồng không chỉ là biểu tượng của tình yêu mà còn là lựa chọn lý tưởng cho các dịp lãng mạn và đặc biệt.

# Phần IV: Kết Luận

## 1. Tóm tắt kết quả

Tiểu luận này tập trung vào việc phát triển một hệ thống quản lý web bán hoa với các tính năng chính bao gồm quản lý khách hàng, nhà cung cấp, loại hoa, sản phẩm hoa, đơn hàng và thanh toán. Hệ thống này nhằm cung cấp một nền tảng trực tuyến để khách hàng có thể dễ dàng duyệt qua các sản phẩm hoa, thực hiện đơn hàng và theo dõi trạng thái đơn hàng của mình.

**Kết quả chính của hệ thống bao gồm:**

- **Quản lý Khách Hàng:** Hệ thống cho phép lưu trữ và quản lý thông tin khách hàng, bao gồm tên, địa chỉ, số điện thoại, email, mật khẩu, và vai trò của khách hàng.
- **Quản lý Nhà Cung Cấp:** Cung cấp khả năng lưu trữ thông tin về nhà cung cấp hoa, bao gồm tên, địa chỉ và số điện thoại.
- **Quản lý Loại Hoa và Sản Phẩm Hoa:** Hệ thống cho phép quản lý các loại hoa và thông tin chi tiết về từng sản phẩm hoa, bao gồm giá, mô tả, và số lượng tồn kho.
- **Quản lý Đơn Hàng:** Cho phép khách hàng đặt hàng và theo dõi trạng thái của đơn hàng, bao gồm thông tin về phương thức thanh toán và chi tiết đơn hàng.
- **Tích Hợp Phương Thức Thanh Toán:** Hệ thống hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán khác nhau, giúp thuận tiện cho khách hàng trong việc thanh toán đơn hàng.

Điểm mạnh của hệ thống là khả năng quản lý toàn diện từ khách hàng đến đơn hàng và thanh toán, cùng với việc cung cấp giao diện người dùng dễ sử dụng và trực quan.

## 2. Những hạn chế và giới hạn của tiểu luận

Mặc dù hệ thống quản lý web bán hoa có nhiều ưu điểm, vẫn còn một số hạn chế và giới hạn cần được lưu ý:

- **Dữ Liệu Hạn Chế:** Hệ thống hiện tại chỉ hỗ trợ các dữ liệu cơ bản về khách hàng, sản phẩm và đơn hàng. Việc mở rộng dữ liệu và chức năng có thể gặp khó khăn nếu không có các nguồn dữ liệu bổ sung.
- **Thiếu Tính Tùy Biến:** Giao diện và tính năng của hệ thống có thể chưa hoàn toàn đáp ứng được nhu cầu của tất cả các loại khách hàng và nhà cung cấp. Cần có thêm tính năng tùy biến để phù hợp với yêu cầu cụ thể.
- **Khả Năng Mở Rộng:** Hệ thống hiện tại có thể gặp khó khăn trong việc mở rộng quy mô và tích hợp các tính năng mới. Điều này đòi hỏi phải có các kế hoạch nâng cấp và bảo trì thường xuyên.
- **Giao Diện Người Dùng:** Giao diện người dùng hiện tại có thể cần cải thiện để cung cấp trải nghiệm trực quan và thân thiện hơn cho người sử dụng.

## 3. Đề xuất cho các nghiên cứu và phát triển tương lai

Để cải thiện hệ thống quản lý web bán hoa và đáp ứng nhu cầu của người dùng tốt hơn, các nghiên cứu và phát triển tương lai có thể tập trung vào các lĩnh vực sau:

- **Mở Rộng Chức Năng:** Cải thiện và mở rộng các tính năng của hệ thống để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng và nhà cung cấp. Bao gồm việc thêm các tính năng mới như quản lý khuyến mãi, đánh giá sản phẩm, và phân tích dữ liệu.
- **Tích Hợp Dữ Liệu:** Tích hợp dữ liệu từ các nguồn khác nhau để cung cấp cái nhìn toàn diện hơn về hành vi mua sắm của khách hàng và hiệu quả hoạt động của hệ thống.
- **Sử Dụng Công Nghệ Mới:** Khám phá việc sử dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu lớn (Big Data) để cải thiện khả năng dự đoán nhu cầu và tối ưu hóa quản lý hàng tồn kho.
- **Cải Thiện Giao Diện Người Dùng:** Tinh chỉnh và nâng cấp giao diện người dùng để đảm bảo trải nghiệm người dùng trực quan và dễ sử dụng.

- **Đánh Giá và Thử Nghiệm:** Tiến hành các nghiên cứu và đánh giá thực tế để kiểm tra hiệu quả và khả năng áp dụng của hệ thống trong môi trường thực tế, nhằm tối ưu hóa hiệu suất và tính khả thi.

# Phần V: Tài Liệu Tham Khảo

**[1]:** https://www.youtube.com/live/uYTQZwdQcRc?si=2rXwpQAcfTP6c9bx

**[2]:** Lập trình dự án Website bán hàng ASP.NET MVC 4 (tedu.com.vn)

**[3]:** hienlt0610/mvc-ban-hang: Đồ án môn học Lập Trình Web ASP.Net MVC (github.com)

**[4]:** MVC là gì: Hiểu rõ mô hình MVC A-Z trong lập trình - ITviec Blog

**[5]:** https://www.youtube.com/watch?v=A4BEvo73uT4&list=PL9FoPgYDOwSmW-X43RKElitZ5qM9Zkn-3

**[6]:**https://www.youtube.com/watch?v=7vJXXlBmzgI&list=PLWTu87GngvNzYGOXJnXQwlkdhV6_RWs1b

**[7]:** https://www.youtube.com/@vinh-the-nguyen

**[8]:**https://www.youtube.com/watch?v=6rICGv5Xx6U&list=PLlylNhIc9-3sIPH6nIhmXqXSV5HnOEYpU

**[9]:**https://www.youtube.com/watch?v=UJKEzTLyb3U&pp=ygUbc-G6o24gcGjhuqltIGLDoW4gaMOgbmcgbXZj

**[10]:**https://www.youtube.com/watch?v=dKL8pWQPQKE&pp=ygUbc-G6o24gcGjhuqltIGLDoW4gaMOgbmcgbXZj